

## Green Ideas For Tourism (GIFT) for Europe

### greentourism.eu -verkkotyökalu

#### Kouluttajan/opettajan opas

### 1. Johdanto

Kestävän kehityksen kasvanut merkitys Euroopan matkailualalla edellyttää parempia tietoja ja osaamista matkailualan ammattilaisille. Matkailutoimistot tarvitsevat työntekijöitä, jotka ymmärtävät kestävän liiketoiminnan johtamisen edut laajemmassa merkityksessä ja tietävät, mitä käytännön toimenpiteitä voidaan toteuttaa yritysten päivittäisessä liiketoiminnassa. Eurooppalaisten ammatillisten oppilaitosten opetussuunnitelmissa kestävän hallinnon opetuksen sisältö on yleensä riittämätöntä tai vanhentunutta erityisesti käytännön tietojen näkökulmasta. GIFT for Europe -ohjelman tavoitteena on parantaa ammatillisen koulutuksen yhteensovittamista markkinoiden tarpeisiin luomalla avoin e-learning-alusta, joka tarjoaa jatkuvasti päivitettyjä ja käytännöllisiä tietoja matkailualan yritysten kestävästä hallinnoinnista - greentourism.eu.

### Työkaluun liittyvät opetukselliset käytännöt

#### 1.1 Kestävän kehityksen opetus

Kestävän kehityksen opetus (*Education for Sustainable Development, ESD*) tai kehityskoulutus keskittyy auttamaan opiskelijoita hankkimaan tietoja ja taitoja, jotka ovat välttämättömiä ymmärtämään monimutkaisia globaaleja prosesseja, jotka vaikuttavat heidän elämäänsä ja ympäristöönsä. ESD keskittää oppijoiden huomion maailmanlaajuisiin yhä lisääntyviin vaikutuksiin globalisaation myötä ja pyrkii kehittämään avaintaitoja kestävän kehityksen edellyttämien käyttäytymismuotojen muokkaamiseksi. Se edistää taitoja kuten kriittistä ajattelua, pohdintaa, systemaattista ajattelua ja päätöksentekoa.

Kasvat keskinäiset riippuvuudet maailmassa näkyvät nuorille haasteena käsitellä valtavia määriä tietoa, jotta he voivat kansalaisina osallistua aktiivisesti ja mielekkäästi sosiaaliseen elämään. Kysymys on siitä, miten toimet vaikuttavat toisten elämään ja päinvastoin, tämä on laajentanut yhteisöjen, kaupunkien ja jopa maiden rajoja ja asettanut kysymyksen käyttäytymisestäämme yhteenliittyneessä maailmassa. Tämä kysymys on keskeinen osa kestävän kehityksen käsitettä, ja se on EDS:n ytimessä. Kehitysvastuu on tunnustettu YK:n ensisijaiseksi tavoitteeksi maailmanlaajuisella tasolla. Se on yksi lähestymistavoista, joita maailmanlaajuinen yhteisö on hyväksynyt vuonna 2015 kestävän kehityksen tavoitteiden 4 kohdassa alakohdassa 4,7. Sitä käsitellään myös EU:n tasolla DEAR (Kehitysvastuu ja tietoisuuden lisääminen) -ohjelmassa, joka helpottaa vuoropuhelua kansallisten ja EU:n poliittisten päättäjien ja ammattilaisten välillä.

Nykyinen verkko-oppimistyökalu keskittyy matkailualaan, joka on yksi Euroopan suurimmista taloudellisista toiminnoista. Kestävien matkailukäytäntöjen käyttöönottamisen merkitys alan kilpailukyvyyn vahvistamiseksi näkyy useissa EU:n

asiakirjoissa ja välineissä, kuten kestävän ja kilpailukykyisen eurooppalaisen matkailun, Euroopan matkailun indikaattorijärjestelmän (ETIS), EU-ympäristömerkin ja muiden toimintasuunnitelmien laatimisessa.

Nykyinen työkalu antaa opettajille mahdollisuuden lähestyä useita kestävän matkailun aiheita ja antaa laajaa ja kattavaa teoreettista tietoa aiheesta. Sen innovatiivinen lähestymistapa, joka perustuu konkreettisiin esimerkkeihin olemassa olevista matkailuyrityksistä eri puolilla Eurooppaa, mahdollistaa oppijan soveltavan tietämystä suoraan ja näkemästä reaaliaikaisesti, miten matkailualan johdon päätökset voivat vaikuttaa ympäristöön.

Tämä tapauskohtainen, vuorovaikutteinen lähestymistapa mahdollistaa oppijoiden pääsyn ESD:n pääperiaatteisiin, joissa keskitytään kestävään matkailuun käytännöllisellä tavalla, jonka avulla he voivat ennakoida tietoa ja soveltaa sitä todellisiin tilanteisiin.

## 1.2 Projektioppiminen

*Projektioppiminen (PBL)* on lähestymistapa, joka perustuu konkreettisten, käytännön tapausten käyttöön ja esimerkkeihin oppijan ottamiseksi käyttöön tiettyyn aiheeseen. Kuten nimensä kertoo, se perustuu kutsumiseen oppijoille saavuttamaan tietyn tuloksen harjoittamalla käytännön toimintaa (projektia) ja oppimaan prosessissa. Se eroaa "perinteisestä" luentopohjaisesta lähestymistavasta, jossa oppilas toimittaa sisällön opettajalle ja arvioidaan sen kykyä muistaa sitä, koska se tarjoaa opiskelijoille mahdollisuuden työskennellä itsenäisesti tietyllä aihealueella ja päästä johtopäätöksiin itse.

PBL:ssä opiskelija on "upotettu" aiheeseen, ja hänet kutsutaan tutustumaan "oppitunnin" teoreettiseen osaan käytännön soveltamiseksi ja ongelman ratkaisemiseksi. Opettajan rooli koostuu pääasiassa hyödyllisestä informaatiosta ja työn ottamisesta ja helpottamisesta. Se asettaa oppijan kykenevän tekemään valintoja ja kannustaa häntä etsimään oikeita työkaluja ja tietoja tehtävän suorittamiseksi. PBL soveltuu usein ryhmätyöhön ja mahdollistaa eri aiheiden yhdistämisen.

Nykyinen työkalu käyttää PBL-lähestymistapaa asettamalla oppilaat erilaisten matkailualan yritysten todellisiin johtajiin ja antamalla heille mahdollisuuden tehdä varsinaisia johtamispäätöksiä ja nähdä, miten he vaikuttavat liiketoiminnan ympäristöjalostukseen. Verkkotyökalu sisältää kaikki teoreettiset tiedot, joita tarvitaan syventääkseen monimutkaisia ja toisiinsa liitettyjä prosesseja, jotka liittyvät tietyn päätöksen ja sen vaikutukset ympäristöön. Käyttäjät voi vapaasti etsiä ja tutkia näitä tietoja, jotta sitä voidaan käyttää halutun tuloksen saavuttamiseksi.

### 1.3 Miellekartat

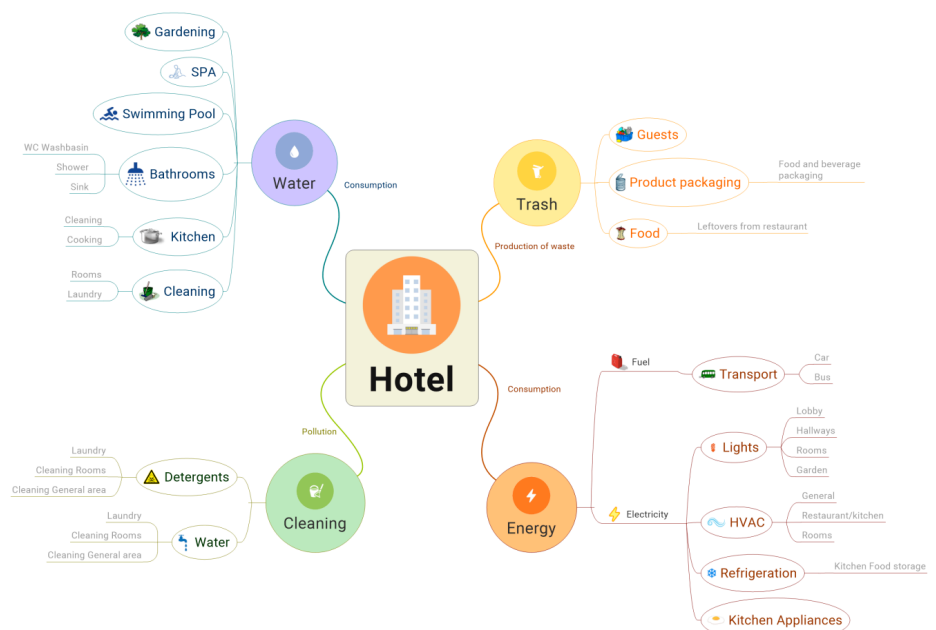
Miellekartat (tai mielen kartat, konseptikartat, mindmapit) ovat yksi parhaista tavoista organisoida tietoja tiettyyn aiheeseen liittyen ja esittää visuaalisesti idea. Ne voivat olla hyödyllisiä esitettäessä uusia tietoja tai keinona oppilaalle kirjoittaa tietoja tavalla, joka auttaa häntä ymmärtämään ja muokkaamaan sitä.

Jokainen mielikartta alkaa pääkonseptilla, joka on sijoitettu sen keskelle, joka esitetään sana- ja / tai kuva-muodossa, yleensä geometrisen muodon sisällä. Pääaineen haarautuminen ovat alaiset ideoita tai ominaisuuksia ja niin edelleen. Eri värejä, muotoja ja kuvia voidaan käyttää järjestämään niitä paremmin. Tällaisten visuaalisten vihjeiden käyttäminen auttaa muistamalla esitettyjä tietoja.

Opiskelijat voivat myös käyttää mielikarttoja muistiinpanojen tekemiseen. Ne tarjoavat enemmän mahdollisuuksia kuin käyttää perinteistä lineaarista suunnitelmaa ja parantavat retentioa, varsinkin kun ne tehdään käsin erilaisten grafiikan avulla erilaisten ideoiden, esimerkiksi kahden ja kolmiulotteisen muodon, värejä, fontteja, kuvituksia jne. varten. informaatio on myös hauskeempaa ja miellyttävämpää opiskelijoille.

Mielen kartat ovat tapa oppilaiden ryhmiin kehittämään käsitteellistä kehystä, joka voisi lopulta johtaa abstraktien toisiinsa liittyvien ideoiden suunnittelua, kehittämistä ja arviointia. Ne ovat monen ihmisen aktiivista sitoutumista syventävän oppimistason kehittämiseen. Mielen kartoitus tarjoaa välittävän esineen, jolla on vähemmän sanoja, yksilön tai ryhmän tietämyksen osoittamiseksi aiheesta. Käsikarttojen vähemmän sanat ja visuaalinen luonne tukevat visuaalisia oppijoita tai oppimiseroja olevia henkilöitä. Sen sijaan, että luotettaisiin kertomuksellisiin selityksiin tai esseihin tietämyksen osoittamiseksi, konseptikartat kunnioittavat aiheiden visuaalisia suhteita tunnustaen ja tukemalla luokkahuoneessa luonnollisesti esiintyviä monipuolisia oppimistarpeita.

Esimerkki osoittaa hotellin aiheuttaman negatiivisen vaikutuksen kestävä kehityksen kannalta:



## 2. Työkalun kuvaus

Kestävien ympäristökäytäntöjen toteuttaminen edellyttää paitsi hyvän ymmärryksen paremman hallintotarpeen lisäksi myös käytännön tietojen ja työkalujen saatavuutta muutoksille. Ottamalla käyttöön todellisia esimerkkejä hotelleista (tapauksista) ja tarjoamalla opiskelijoille kokemuksia matkailualan yrityksistä greentourism.eu tuo yhteyden matkailun ja vihreän talouden välille vahvistaakseen matkailualan yritysten ja ammatillisten oppilaitosten välistä yhteistyötä. Verkko-oppimisympäristö tarjoaa realistisen näkemyksen matkailualan yritysten toiminnasta ja mahdollistaa käytännön harjoittelun johtopäätösten vaikutuksista ympäristöön. Internet-pohjaisten opetusapuvälineiden käyttö parantaa opettajien kykyä opettaa ympäristövastuuta matkailualalla.

### 2.1 Yleistoiminnallisuus

GIFT for Europe verkko-oppimisympäristön avulla voit opettaa todellisia esimerkkejä hotelleista (poikkeamista), ja hahmottaa oppilaille suoran yhteyden ympäristövaikutuksiin pk-yrityksien toiminnassa ja käyttäytymisessä ympäristön ja talouden näkökulmasta. Hanke on innovatiivinen sekä metodologiassa että koulujen tarjoamassa sisällössä. se:

- Auttaa vahvistamaan matkailualan ammatillisten oppilaitosten ja ammatillisen matkailualan välistä yhteyttä.
- Tarjoaa hyviä esimerkkejä siitä, miten matkailuala työllistää innovatiivisia teknologioita.
- Osoittaa ympäristöasiat tavalla, joka osoittaa opiskelijoille miten käyttää luonnonvaroja kestävällä tavalla ja välttää tavalla, joka voisi aiheuttaa vahinkoa ympäristölle. Tämä korostaa sitä, että matkailuala riippuu suurelta osin vakaasta ja toiminnallisesta toimintaympäristöstä.
- Käyttää piirroksia ja kaavioita visualisoimaan ja selkeästi osoittamaan matkailuyrityksen ympäristöhallinnon tiedot.
- Lisää opiskelijoiden työllistettävyyttä edistämällä kestävä matkailua niiden käytössä viimeisintä tekniikkaa ja edistää niitä ehdottaen uusia luovia ideoita ratkaista todellinen tapaustutkimuksia.

Opettajille ja oppilaitokselle ympäristö tarjoaa opiskelijoiden helppokäyttöisen sähköisen hallinnan, web-pohjaista dynaamista oppisisältöä ja se antaa yleiskuvan toiminnasta matkailualan korostaen ympäristön kestävyyttä. E-oppimisalusta on ajan tasalla kun opettajat saavat mahdollisuuden luoda sinne uutta sisältöä.

Rekisteröityneenä käyttäjänä voit käyttää koko sisältöä verkko-oppimisympäristössä ja sinulla on mahdollisuus tarkistaa harjoituksia ja testituloksia.

### 2.2 Matkailun kestävä kehityksen osio

GIFT-verkko-oppimisympäristön kestävä matkailun osio tarjoaa yleiskatsauksen sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullisen johtamisen periaatteista ja vaikutuksista. Tässä osassa kerrotaan, mikä on kestävä matkailu ja miksi se on tärkeä. Se antaa myös yleiskatsauksen kestävä matkailun vaikutuksista sosiaaliseen, kulttuuriseen, taloudelliseen ja poliittiseen kehitykseen

sekä ympäristöön. Lisäksi se paljastaa sekä kestävän matkailun mittaukset että nykyiset käytännöt maailmassa. Kestävän matkailun testi auttaa sinua ymmärtämään aiheen.

### 2.3 Case study -osio

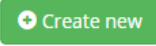
Hanke vahvistaa yhteistyötä matkailuyritysten ja ammattikoulut antamalla todellisia esimerkkejä hotelleista (tapaukset), mikä tarjoaa käyttäjille vastuullisten johtajien matkailualan kokemus, ja tuo esiin yhteydet matkailuun ja vihreän talouden.

Jotta voimme tarjota käyttäjillemme objektiivisen yleiskuvan ympäristöystävällisestä majoituksesta, olemme valinneet parhaat esimerkit eri maista ja hotellityypeistä. Voit valita vain tietyn maan tai tietyn tyyppisen hotellin, ja voit myös lajitella tapauskohtaisesti nimen tai e-oppimisympäristön mukaan. Kaikki tapaukset korostuvat elävien kuvien ja analyysien avulla.

Tapausrakenne on seurannut selkeän rakenteen, jotta se tarjoaa yleiskatsauksen eri kestävään lähestymistapaan. Jokainen tapaus alkaa tarina hotellin, miten he tekevät kestäviin käytäntöihin menestyksekkäästi tapoja ja sitten jaetaan hotelleja eri näkemyksiä ja ajatuksia kestävyttä, perustuu todellisiin kokemuksiin sekä hyödyllinen ja tehdä tietoisia teknisiä yksityiskohtia. Voit myös selvittää, mitä ympäristömerkkejä ja palkintoja hotelli on saanut. Jokaisen tapauksen lopussa löydät kattavan yhteenvedon hotellien taloudellisista ja ympäristön säästöistä.

### Case studyjen muokkaaminen


Jos olet perehtynyt matkailualan yritykseen, joka on toteuttanut ympäristönhallintajärjestelmän ja haluaa esittää sen positiivisena esimerkkinä verkko-työkalun avulla, voit lisätä sen työkalun sisältöön. Voit tehdä sen valitsemalla Tapaustutkimukset luettelon valikosta, joka löytyy päävalikosta, kun ylläpitäjä on vahvistanut opettajaksi / kouluttajaksi.

Valitse seuraavasta ruudusta "Luo uusi". 

Tapaustutkimuksen editori -sivu tulee näkyviin.

Tapaustutkimuksen ensimmäisen osan tarkoituksena on antaa yleinen kuvaus liiketoiminnasta ja sen käytännöistä ja johtamisfilosofista. Siellä voit kirjoittaa yrityksen nimen, tärkeimmän (otsikon) kuvan edustaa sitä, sen verkkosivusto ja lyhyt johdanto-lause, maa ja hotellityyppi, jotka kaikki näkyvät tapaustutkimuksen kuvauksessa Case studies -sivulla. Tärkein näistä kohteista on Kuvaus - tässä voit syöttää tärkeimmän artikkelin, jossa kuvataan tapaustutkimuksen tarinaa.

Kuvaus-kenttään lisättävää sisältöä on artikkelin pääruumi, joka kertoo hotellin kestävän käytön käytännön toteutuksen. Selittäessä tapaustutkimusta varmista, että käytät valokuvia, jotka kuvaavat hotellin käytäntöjä ja luonnetta. Kun työskentelet kuvausikkunassa, saat työkalut eri muotoiluun ja kohdistamiseen, lisäät taulukoita, kuvia, hyperlinkkejä, bullet-pisteitä jne.

Lisää kuva valitsemalla Lisää / muokkaa kuvaa Lisää-valikosta tai napsauttamalla Lisää / muokkaa kuvaa  painiketta. Lisää/muokkaa ikkuna ilmestyy.

### Insert/edit image ✕

General
Advanced

Source

Image description

Dimensions  x   Constrain proportions

Ok
Cancel

Napsauta Selaa painiketta Lähde kentän oikealla puolella, niin pääset *Roxy Fileman* tiedostohallintaikkunaan.

### Roxy Fileman ✕

Create
Rename
Delete

Add file
Preview
Rename
Download
Delete
Select

Order by: ↑ Name

Uploads (31)

- Images (30)
  - 7947548d-235e-4faa-8e31-73dd27d75c0a (0)
  - 80522a11-49f6-4966-9a3c-09a19ee71578 (0)
  - b8bb64a4-43c5-4401-bf50-89c62bb7a990 (0)
  - Best practices (27)
  - f1557239-ff85-4cbf-a476-0404b5ae55a0 (0)

Aquaponics-taimede-kasvatamine-Looming-Hostel-Tartu1.jpg	31/03/2017 15:54	27,46 KB
Automatic occupancy controls.jpg	102.11 KB	09/03/2017 11:38
bluebird.jpg	20.31 KB	03/01/2017 15:01
businessTree.png	44.83 KB	03/01/2017 15:05
Conversion table.png	76.30 KB	09/03/2017 11:20
DSC_2987.jpg	87.27 KB	03/10/2016 13:15
DSC_5744.jpg	134.93 KB	03/10/2016 13:15
ecoTree.png	249.94 KB	03/01/2017 15:04
globe.jpg	71.93 KB	03/01/2017 14:59
graphics.jpg	41.35 KB	03/01/2017 15:02
Green-key-and-Looming-Hostel-staff.jpg	24.12 KB	31/03/2017 15:58
Hotel energy solutions Benchmark.png	91.39 KB	09/03/2017 11:23
Looming-Hostel-sun-terrace1.jpg	159.71 KB	31/03/2017 15:54
pühajärve katlamaja.jpg	7.15 KB	31/03/2017 14:24
Quadrum_2.jpg	95.95 KB	26/03/2017 20:38
Quadrum_3.jpg	78.27 KB	26/03/2017 20:38
Quadrum_6.jpg	106.63 KB	26/03/2017 20:54
Toilets 1.jpg	35.98 KB	10/03/2017 10:58
Toilets.jpg	29.32 KB	10/03/2017 10:57
Troyan_1.jpg	247.21 KB	16/03/2017 15:14
Troyan_3.jpg	270.53 KB	16/03/2017 15:14
Troyan_4.jpg	85.44 KB	16/03/2017 15:14
Vienna_1.jpg	211.25 KB	18/05/2017 12:35
Vihula-solarpanels.PNG	699.69 KB	31/03/2017 16:41
Vihula_Back-Manor_2.jpg	92.67 KB	31/03/2017 16:27

© 2013 - 2017 RoxyFileman 30 files

Täältä voit ladata kuvatiedostot, jotka haluat lisätä artikkeliin verkkosivuston tiedostopalvelimelle napsauttamalla Lisää tiedosto -painiketta ja valitse tiedosto, jonka haluat lähettää. Kaikki kuvat, jotka haluat käyttää sisällöissäsi, on


SEI STOCKHOLM ENVIRONMENT INSTITUTE

ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЈА ПО ТУРИЗМ "МИХАЛАКИ ГЕОРГИЕВ" - ВИДИН

<http://www.greentourism.eu/>  
<https://learnsustainabletourism.wordpress.com/>

6

ladattava tiedostopalvelimeen. Voit myös käyttää tiedostopäällikköä selaamaan, muokata, järjestää ja poistaa aiemmin lähettämiäsi kuvia. Muista kuitenkin, että tiedoston sijainnin muuttaminen palvelimella rikkoo kaikki siihen johtavat hyperlinkit.


Kun tiedosto on ladattu, valitse se napsauttamalla sitä luettelosta ja napsauttamalla Valitse  painiketta. Tämä vie sinut takaisin Lisää / muokkaa kuva -ikkunaan, jossa voit valita kuvan tiettyjä ulottuvuuksia tai lisätä kuvan alkuperäiseen kokoon vain napsauttamalla Ok. Kuva näkyy artikkelissa tekstinsyöttökohdistimessa.



Kieli-kenttä määrittää, millä verkkosivuston versiolla artikkeli näkyy. Jos haluat lisätä saman tapaustutkimuksen useilla kielillä, sinun on luotava erillinen merkintä jokaiselle kielelle

Maa- ja hotellityyppien avattavista valikoista voit valita maat, joissa hotelli sijaitsee ja se on tyyppiä. Nämä ovat hyödyllisiä, koska käyttäjät voivat valita vain tietyn maan tai tyyppin tapaustutkimukset.

Väärin muokkausten estämiseksi sinun on napsautettava Hyväksytty -valintaruutu ennen tallentamista artikkelista.

Säästöosassa voit kuvata tapaa, jolla toteutetut toimenpiteet ovat vähentäneet energian, veden, lämmityksen ja kuuman veden käyttöä. Sinun on annettava arvo Säästöt-kenttään, joka edustaa prosenttiosuuden vähenemistä ja lyhyt kuvaus säästötoimenpiteisiin liittyvistä toteutetuista toimenpiteistä, mieluummin viitaten täsmällisiin lukuihin.

Kun olet tehnyt tapaustutkimuksen muokkaamisen, napsauta Tallenna-painiketta  sivun lopussa.

Jos haluat muokata tapaustutkimusta, jonka olet aiemmin luonut, avaa tapaustutkimusluettelo ja napsauta muokkauskuvaketta  tapaustutkimuksen nimen vieressä. Vaihtoehtoisesti voit poistaa tapaustutkimuksen napsauttamalla Poista-kuvaketta .


## 2.4 Parhaat käytännöt -osio

Parhaat käytännöt tarjoavat käyttäjille käytännön ratkaisuja kestäväen kehityksen parantamiseen. Tässä osassa parhaita toimintatapoja on 12 kestäväen kehityksen aihepiiriin alla: johtaminen ja seuranta, vesi, energia, jätteet, puhdistus, ilma, vihreä osto, viestintä ja ympäristötietoisuus, sosiaalinen vastuu, riskit, kuljetus, luonto ja kulttuuriperintö. Jokainen kategoria keskittyy ympäristövaikutuksiin, mahdollisuuksiin säästämiseen ja siihen liittyviin ratkaisuihin.

Joitakin parhaita käytäntöjä kuvataan myös videoilla, jotka antavat lisätietoa vaiheittaisesta toteutuksesta todellisissa hotellihuoneissa. Jokaisen parhaiden toimintatapojen pohjasta löytyy ecomap - yksinkertaistettu infografi, joka näyttää tärkeimmät toiminnalliset alueet useimmissa matkailualan yrityksissä ja osoittaa, missä jokainen käytäntö on toteutettu.

Parhaiden käytäntöjen muokkaaminen

Jos olet perehtynyt kestäväen hallinnan käytäntöön, joka ei ole osa työkalun sisältöä, voit lisätä sen valitsemalla Parhaat käytännöt luettelovalikosta, joka löytyy päävalikosta, kun olet vahvistanut, että opettaja / kouluttaja. Valitse seuraavasta

näkymästä Luo uusi. 



Paras käytäntöjen editori-sivu tulee näkyviin.

Title-kenttään kirjoittamasi käytäntö näkyy Best Practices -osiossa

Kuvaus-kenttään lisätty sisältö on artikkelin pääosa, jossa kuvataan, miten parhaita käytäntöjä toteutetaan, sen ympäristö- ja taloudellisia etuja. Se hyödyttäisi artikkeleita, jos lisäät esimerkin tarkkoihin lukuihin.


Voit oppia lisäämään kuvia Kuvaus-kenttään tämän käsikirjan kohdassa 2.3 Muokkaus tapaustutkimukset -osiossa.



Kieli-kenttä määrittää, millä verkkosivuston versiolla artikkeli näkyy. Jos haluat lisätä samat parhaat käytännöt useilla kielillä, sinun on luotava erillinen merkintä jokaiselle kielelle.

Väärien muokkausten estämiseksi sinun on napsautettava Hyväksytty -valintaruutu ennen tallentamista artikkelista.

Kategoriat -kenttään voit valita, mistä 12 parhaasta käytännöstä luokitellaan käytäntösi. Sinun on valittava vähintään yksi kategoria.

CaseStudies -kenttään voit valita yhden tai useamman työkalun tapaustutkimuksen, jotka ovat toteuttaneet kuvaamasi käytännön.

EcoMaps-kenttään voit valita, millä vyöhykkeillä jokin hotelli toteutettaisiin käytännössä, kuten jokaisen parhaiden käytäntöjen pohjasta näytetään. Kun olet valmis parhaan käytännön muokkaamiseen, napsauta Tallenna-painiketta  sivun alalaidassa.

Jos haluat muokata parhaillaan luotuja käytäntöjä, avaa Best Practices -luettelo ja napsauta muokkauskuvaketta  parhaiden käytäntöjen nimen vieressä. Voit myös poistaa parhaat käytännöt napsauttamalla Poista-kuvaketta .

## 2.5 Simulaatiot-osio

Tässä osiossa voit kokeilla erilaisia toimenpiteitä yritettäessä tehdä hypoteettinen hotelli ympäristöystävällisemmäksi ja kannattavammaksi samanaikaisesti.

Tässä osiossa on seuraavat mielenkiintoisia asioita ovat:

- Interaktiivinen osio, jonka avulla opiskelijat voivat tehdä johtopäätöksiä
- Yksi pohjaurheiluliiketoiminta esimerkki, jota käytetään useisiin skenaarioihin
- Eri skenaarioita, jotka aiheuttavat haasteita seuraavissa parhaissa käytännöissä: Vesi, Energia, Jätteet, Puhdistus
- Osassa voit valita eri luokkien toimenpiteiden luettelon, jota rajoittaa skenaariokohtainen budjetti
- Jokaisella toimenpiteellä (parhaalla käytännöllä) on investointikustannus, jalanjälkien pienennys ja ylläpitokustannusten alentaminen (säästö)



- Päätöksesi vaikutukset näkyvät grafiikan avulla osana mielikarttaa
- Mistä hotelleista tapaustutkimukset ovat toteuttaneet toteuttamasi toimenpiteet todellisissa tilanteissa.

Tässä osiossa tutustutaan toimenpiteiden kustannustehokkuuteen ja parhaiden käytäntöjen todelliseen soveltamiseen.

## 2.6 Vihreät tunnisteet -osio

Tässä osassa annetaan käytännön tietoa eri maiden tunnetuista ympäristöviranomaisista, mikä auttaa sinua ymmärtämään ympäristöön liittyviä kriteerejä ja parantamaan omaa hallintotapaa. Jokaisessa laitoksessa olemme toimittaneet sinulle verkkosivujen linkit, organisaation kuvaukset, maantieteellisen tunnustuksen tiedot, perustelut ja kohderyhmän pähkinänkuoressa.

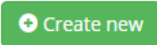
## 2.7 Kirjasto-osio

Kirjasto tarjoaa sinulle merkittäviä henkisiä tuotoksia vihreän matkailun alalla. Se sisältää myös erilaisia oppaita, tutkimuksia ja artikkeleita johtavista humanitaarisista ja tieteellisistä organisaatioista, kuten yliopistoista, YK:n Maailman kauppajärjestöstä ja Travel Foundationista.

## 2.8 Testi

Täältä löydät testejä Sustainable Tourism -osiossa käsitellyistä aiheista ja kunkin luokan parhaista käytännöistä. Näet koulun tai yrityksen opiskelijoiden / harjoittelijoiden testitulokset kirjautumalla tilillesi. Opettajaksi tai kouluttajaksi voit lisätä tämän osion henkilökohtaiseen testiin.

### Kysymysten muokkaaminen

Valitsemalla Kysymykset-kohdan Työkalun kotisivun List-valikosta voit lisätä kysymyksiä, joita käytetään opiskelijoiden / harjoittelijoiden käyttäjien kokeissa. Valitse seuraavasta näkymästä Luo uusi. 


Kysymys editori-sivu tulee näkyviin.



Otsikko-kentässä määritellään kysymyksen lyhyt nimi, joka näkyy, kun kysymykset on listattu valinnan mukaan.

Kuvaus-kenttään lisättävää sisältöä on kysymyksen muotoilu, koska se näkyy testien suorittavalle käyttäjälle.

Sinun on myös valittava kieli ja luokka kysymykseesi.

Vastauksissa -valintaruudussa voit lisätä useita vastauksia napsauttamalla Lisää-painiketta ja valitsemalla vastaukset oikeiksi valitsemalla vastaava ruutu.

Napsauta Luo uusi  painiketta, kun olet muokannut testikysymyksesi.

Jos haluat muokata aiemmin luotua kysymystä, avaa kysymysluettelo ja napsauta muokkauskuvaketta  kysymyksen nimen vieressä. Vaihtoehtoisesti voit poistaa kysymyksen napsauttamalla Poista-kuvaketta .

## Testien muokkaaminen

Valitsemalla Testit-kohdan työkalun kotisivun List-valikosta voit lisätä kysymyksiä, joita käytetään testeissä opiskelijoille / harjoittelijoille.



Valitse seuraavasta ruudusta Luo uusi .

Testinmuokaus-sivu tulee näkyviin.

Voit antaa testiäsi nimen, kuvauksen ja kielen.

Voit lisätä kysymyksiä testisi vetämällä testikysymyksiä eri kysymysluokkien luetteloista nykyiseen testikenttään

Napsauta Luo uusi  painiketta, kun olet tehnyt testin muokkaamisen.

Jos haluat muokata aiemmin luotua testiä, avaa testilista ja napsauta muokkauskuvaketta  kysymyksen nimen vieressä. Vaihtoehtoisesti voit poistaa testin napsauttamalla Poista-kuvaketta .

## 2.9 Kuinka pääsen liikkeelle?

Aloita rekisteröitymällä verkkosivuillamme saadaksesi täyden hyödyn työkalun toiminnallisuuksista. Täytä tarvittavat tiedot ja aseta salasana. Saat sähköpostiviestin, jossa on linkki vahvistaaksesi rekisteröintisi. Opettajien ja kouluttajien lisätoimintojen lukituksen avaamiseksi sinun on otettava yhteyttä paikalliseen kumppaniorganisaatioosi, jotta tilisi vahvistetaan. Jos sinulla on vaikeuksia, ota meihin yhteyttä. Olisimme mielellämme auttamassa sinua.

Kun rekisteröinti on tehty, voit mennä eteenpäin ja oppia, jakaa ja edistää tietoa ekoturismille!

## Tietoa GIFT for Europe -projektista

GIFT For Europe Erasmus + on hanke, joka kokoaa yhteen johtavia organisaatioita eri aloilta - koulutus, verkkooppiminen, ympäristö ja kestävä kehitys. Kaikkien näiden tarkoituksena on auttaa ihmisiä vastaamaan tulevaisuuden haasteisiin. Kumppanit ovat yhdistäneet osaamisensa ja kokemuksensa koulutuksen innovatiivista käytännöistä sähköisen oppimisen alalla, kestävän kehityksen sisällöistä ja innovatiivisista johtamiskäytännöistä, joiden tavoitteena on luoda sähköisen oppimisen alustaa, joka auttaa ottamaan ympäristöasiat mukaan matkailualan ammatilliseen koulutukseen. Toinen kohderyhmä on matkailualan henkilöstön kouluttaminen. E-oppimisalustan suunnittelu perustui näkemykseen, että oppilaiden eivät ole enää vain vastaanotamassa tietoa, mutta aktiivisesti mukana oppimisprosessissa, joka myös tuottaa oppijoille uutta tietoa.

**Tausta:** Ympäristövastuu on tullut keskeinen tekijä Euroopan matkailualan kilpailukyvyn kannalta, koska matkailu riippuu pääosin kulttuurisista ja luonnonvaroista. Samanaikaisesti Euroopan komissio rohkaisee koulutustoimiin nuorisotyöttömyyden vähentämiseksi Eurooppa 2020 -strategialla. Erityistä huomiota kiinnitetään ammatillisiin koulutuskouluihin, joissa tunnustetaan heidän mahdollisuutensa saada erityisiä tietoja ja taitoja, jotka edistävät nuorten työllistymistä.

**Fokus:** "Vihreä ideoita Euroopan matkailuun (GIFT For Europe)" on Erasmus + AT2 hanke, jonka tarkoituksena on mahdollistaa opiskelijoiden ja opettajien toimimaan alalla kestävän matkailun joka edistää kestävän yhteiskunnan. Tällä pyritään erityisesti parantamaan kestävän kehityksen opetusmenetelmiä ammatillisissa koulutusohjelmissa ja ammatillisissa koulutusohjelmissa

**Tavoitteet:** GIFT for Europe -hankkeen päämääränä on tarjota erinomaisia esimerkkejä siitä, miten todelliset matkailualan yritykset ovat muuttaneet päivittäistä rutiiniaan ympäristövahinkovastuiksi yrityksiksi. Toivomme innostaa opiskelijoita tuleviin toimiin. Työkalu auttaa lisäämään matkailualan ammattikoulujen opiskelijoiden tietoa matkailuteollisuuden ja ympäristön välisistä yhteyksistä. Hankkeessa kehitetään hyvin päteviä työntekijöitä, joilla on tietoa ympäristöhallinnasta ja innovaatiotoiminnasta ja jotka ovat valmiita vastaamaan matkailualan ympäristöhaasteisiin.

**Tavoitteet:** GIFT-projektin tavoitteena on tarjota näkyviä esimerkkejä siitä, miten matkailualan yritykset ovat muuttaneet jokapäiväisiä rutiineitaan vastuulliseksi ympäristöyritykseksi. Toivomme inspiroivan opiskelijoiden aktiivisuutta tulevaisuudessa. Hankkeessa luodaan verkko-oppimisympäristö, joka lisää ammattikoulujen oppilaiden tietoisuutta matkailualan ja ympäristön välisistä yhteyksistä. Hanke edesauttaa laadukkaan työvoiman kehittämistä, jolla on tietoa ympäristöhallinnasta ja innovatiivisista suuntauksista ja joka on valmis vastaamaan matkailualan haasteisiin.

**Hankkeen yhteistyökumppanit:** hankekumppaneilla on runsaasti kokemusta kestävän matkailun (Ecosystem Europe), ympäristöjärjestelmien (SEI Tallinn), maailmanlaajuisen tutkimuksen (Center for Inclusive Education) ja verkkooppimisen (Context Learning) alalla matkailualan ammatillisten oppilaitosten ohella.

**Vaikutus:** Pitkällä aikavälillä tukee matkailualan asiantuntijoita, jotka tuntevat haasteita matkailualalla pienten ja keskisuurten yritysten, jossa ympäristöasioiden hallinnan parhaat käytännöt, kestävä ja kilpailukykyistä eurooppalaista matkailuala niin arengut.u