

Зелени идеи за туризма в Европа

(GIFT for Europe)

Онлайн инструмент greentourism.eu

Упътване на потребителя за учители и обучители

1. Въведение

С растящото значение на устойчивото развитие за европейския туризъм възниква необходимостта от по-добра квалификация за професионалисти, ориентирана към практиката. Забелязахме нуждата на туристически фирми от персонал, който разбира както позитивите на устойчивото управление в широк мащаб, така и практическите мерки, които могат да бъдат приложени в ежедневно функциониране на предприятията. Практическото съдържание за устойчиво управление в учебните програми на европейските професионални училища обикновено е недостатъчно или остаряло. Проектът *GIFT for Europe* има за цел да подобри пазарната значимост на професионалното образование и обучение, като създаде безплатен, непрекъснато актуализиран източник на практическа информация и примери по темата – онлайн инструментът greentourism.eu.

Образователни практики, свързани с проекта

1.1 Образование за устойчиво развитие

Образованието за устойчиво развитие (ОУР), се занимава с необходимостта учениците да придобият знания и умения, необходими за разбирането на сложните глобални процеси, които засягат техния живот и среда. ОУР фокусира вниманието на обучаващите се върху непрекъснато нарастващите взаимовръзки в света поради процеса на глобализация и има за цел да развие ключови компетентности, за да формира поведението, необходимо за устойчивото развитие. Подкрепя умения като критично мислене, размисъл, системно мислене и вземане на решения.

Нарастащите взаимозависимости в света изправят младите хора пред предизвикателството да обработват огромно количество информация, за да се позиционират като граждани и да участват активно и смислено в обществения живот. Въпросът как действията ни оказват влияние върху живота на другите и

обратно, днес надхвърли границите на нашите общности, градове и дори страни, поставяйки въпроса за нашето поведение в един взаимосвързан свят. Този въпрос е от основно значение за концепцията за устойчиво развитие и е в основата на ОУР. Образованието за устойчиво развитие е признато като приоритет на световно равнище от ООН. Това е един от подходите, посочени в Цел 4.7 от целите за устойчиво развитие, приети през 2015 г. от глобалната общност. Той също така се обсъжда на равнище ЕС чрез програмата DEAR (Образование за развитие и повишаване на осведомеността), която улеснява диалога между националните и европейските политики.

Фокусът при настоящия инструмент за онлайн обучение се насочва към туристическата индустрия, която е една от основните икономически дейности в Европа. Значението на въвеждането на устойчиви туристически практики за засилване на конкурентоспособността на сектора е отразено в различни документи и инструменти на ЕС, като Програмата за устойчив и конкурентоспособен европейски туризъм, Европейската система за индикатори за туризма (ETIS), Европейския еколейбъл и други.

Настоящият инструмент дава възможност на учителите да подходят към редица теми, свързани с устойчивия туризъм, и предоставя богата и всеобхватна теоретична информация по темата. Неговият иновативен подход, базиран на конкретни примери от съществуващите туристически предприятия в цяла Европа, позволява на учащия да прилага знанията директно и да види в реално време как управленските решения в туристическата индустрия могат да повлияят на околната среда.

Този интерактивен подход, основан на конкретни случаи, позволява на обучаващите се да се запознаят с основните принципи на ОУР, като се съсредоточават върху устойчивия туризъм по практичен начин, който им позволява активно да търсят информация и да я прилагат в реални ситуации.

1.2 Проектно-ориентирано обучение

Проектно-ориентираното обучение (ПОО) е подход, основан на използването на конкретни, практични случаи и примери за запознаване на обучаемия с дадена тема. Както подсказва името му, то се основава на покана към учащия да постигне определен резултат, като се ангажира с практическа дейност (проект) и се учи в процеса. Тя се различава от „традиционния“ лекторски подход, при който ученикът има съдържанието, предоставено му от учителя, и след това се оценява на способността да го запаметява, по това, че предлага на учениците възможността да работят автономно по дадена тема и да достигат до заключенията самостоятелно.

В ПОО ученикът се „потопя“ в темата и е поканен да се запознае с теоретичната част на „урока“, за да го приложи на практика и да реши проблема, който е поставен пред него. Ролята на учителя се състои главно в посочване на полезна информация, наблюдаване и улесняване на работата. Той поставя обучаемия в

положение, в което се налага да прави избор и по този начин го насърчава да търси подходящите инструменти и информация, за да изпълни задачата. *ПОО* често е подходящо за работа в групи и позволява комбиниране на различни теми.

Настоящият инструмент използва подхода *ПОО*, като обучава учащите в позицията на действителни мениджъри на различни видове туристически предприятия и им дава възможност да вземат действителни управленски решения и да видят как те влияят върху екологичния отпечатък на бизнеса. Онлайн инструментът съдържа цялата теоретична информация, необходима за по-задълбочено разбиране на сложните и преплетени процеси, които свързват дадено решение с въздействието му върху околната среда. Потребителят е свободен да търси и изследва тази информация, за да я използва, за да постигне желания резултат.

1.3 Мисловни карти

Мисловните карти са един от най-добрите начини да организирате знанията си по дадена тема и да представите визуално една идея. Те могат да ви помогнат при представянето на нова информация или като начин за ученика да запише информация по начин, който му помага да я разбере и запомни.

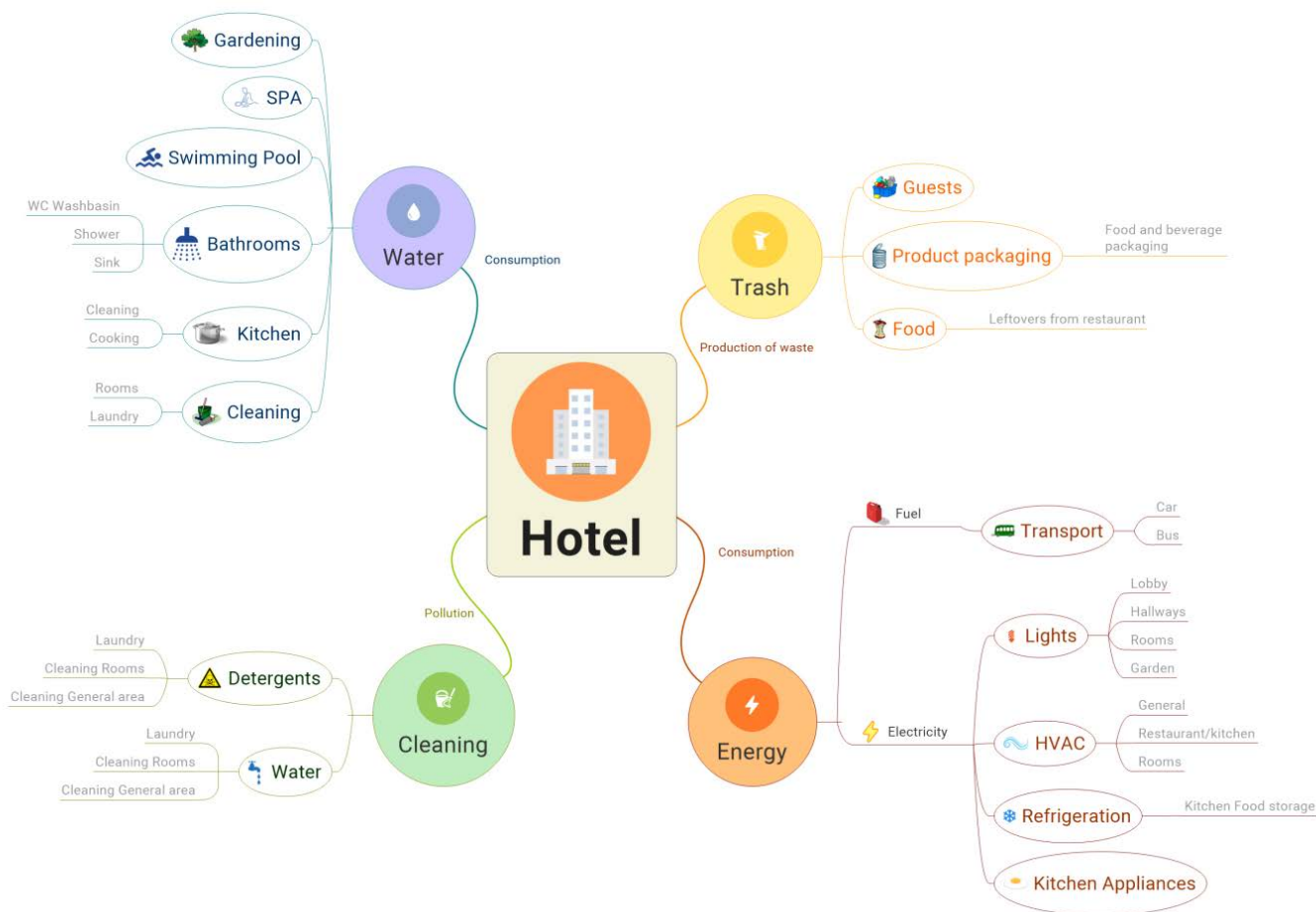
Всяка *мисловна карта* започва с основна идея, поставена в центъра ѝ, представена като дума и/или изображение, обикновено в геометрична форма. Разклоняващи се от основната тема са подчинените идеи или характеристики на основната идея и т.н. Различни цветове, форми и изображения могат да се използват, за да се систематизират идеите по-добре. Използването на такива визуални знаци помага при запомнянето на представената информация.

Мисловните карти могат да се използват и от учениците, за да си водят бележки. Те предлагат повече възможности, отколкото използването на традиционна линейна планова структура и подобряват запомнянето, особено когато се правят ръчно, използвайки разнообразни графики за представяне на различни идеи, като например различни двуизмерни и триизмерни форми, цветове, шрифтове, илюстрации и др. Информацията така също е по-забавна и съответно по-ангажираща за учениците.

Мисловните карти са начин за групи ученици да разработят концептуална рамка, която в крайна сметка може да ръководи планирането, разработването и оценката на абстрактните взаимосвързани идеи. *Мисловните карти* са форма на активно ангажиране на много хора да развият по-дълбоко ниво на учене. Те предоставят посреднически обект, използващ по-малко думи, за да изрази познанията на даден индивид или група по дадена тема. По-малкото думи и визуалната природа на мисловните карти подпомагат учащите по визуален начин или с други различия в ученето. Вместо да се разчита на разказвателни средства или есета за демонстриране на знания, *мисловните карти* отразяват визуалните отношения между субектите,

като по този начин задоволяват разнообразните потребности от обучение, които естествено се появяват в класната стая.

Този пример показва употребата на мисловна карта за представяне на отрицателното влияние на хотел над околната среда:



2. Описание на инструмента

Въвеждането на устойчиви екологични практики изисква не само добро разбиране на необходимостта от по-добро управление, но и практически инструменти, необходими за осъществяването на промените. Представяйки реални казуси и предоставяйки на учениците професионален опит в туризма, greentourism.eu служи като връзка между туризма и зелената икономика, за да засили сътрудничеството между настоящите и бъдещите нужди на туристическия бизнес и професионалните училища. Инструментът дава реалистичен поглед върху функционирането на туристическия бизнес и подчертава влиянието на управленските решения върху околната среда под формата на симулация, при която потребителят може да коригира бизнес модела. Чрез въвеждане на онлайн базирани образователни инструменти, способността на учителите да преподават екологична отговорност в туризма ще бъде подобрена.

2.1 Основни функции и обзор

Онлайн инструментът *GIFT for Europe* ви позволява да преподавате чрез реални примери и да направите директна връзка между екологичния отпечатък на малките и средните предприятия, тяхното екологично поведение и техните икономически показатели. Инструментът е иновативен както по отношение на методологията, която използва, така и по отношение на съдържанието, което предлага на училищата. Той:

- Допринася за укрепване на връзката между професионалните училища в областта на туризма и професионалния свят на туристическата индустрия.
- Представя изключителни примери за отлични постижения, показващи как иновационните технологии се прилагат в туристическата индустрия.
- Тя въвежда екологичните въпроси в професионалното образование по начин, който показва на учениците как да използват природните ресурси устойчиво и да избягват туристическите дейности, които могат да доведат до изчерпване на околната среда; подчертава факта, че туристическата индустрия е зависима от устойчива и функционираща среда.
- Инструментът използва илюстрации и диаграми за визуално организиране на информацията за екологичното управление на туристическия бизнес.
- Повишава конкурентоспособността на студентите на пазара на труда, като ги въвежда в най-новите практики в управлението на устойчивия туризъм и ги стимулира да измислят нови творчески идеи, като решават реални казуси.

Електронното, уеб базирано и динамично съдържание, лесно достъпно за учителите и студентите, помага да се повиши нивото на цифровата компетентност и предоставя цялостно преразглеждане на

функционирането на туристическия отрасъл, като се подчертават връзките му с екологичната устойчивост. Свързаността на онлайн инструмента с най-новите екологични практики ще бъде запазена от способността на потребителите на учители / педагози да качват повече съдържание.

Има два основни вида потребителски профила – за обучители (учители и др.) и за обучаващи се (ученици, персонал), като профилите за обучители имат достъп до допълнителни функции, включително способността да добавят съдържание към сайта и да следят резултатите на техните ученици.

За да бъдете потвърден като учител или обучител и да отключите пълната функционалност на профила си, моля свържете се с представителя на проекта Зелени идеи за туризма във вашата страна или регион.

2.2 Секция „Устойчив туризъм“

Секцията „Устойчив туризъм“ на инструмента *GIFT* дава общ поглед над принципите и ефектите от социално и екологично отговорно управление. Тя помага да се отговори на основния въпрос „Какво е устойчив туризъм?“, обяснява значението на устойчивия туризъм и неговите основни въздействия върху социалното, културното, икономическото, екологичното и политическото развитие. Този раздел дава поглед и върху измерването на устойчивия туризъм, както и на съществуващите практики по света. Също така ще намерите тест за този раздел, за да ви помогне да разберете напълно темата.

2.3 Секция „Казуси“

Проектът укрепва сътрудничеството между настоящите и бъдещи потребности на туристическия бизнес и професионалните училища чрез представяне на реални казуси и предоставяне на потребителите на опита на отговорен мениджър в отрасъла и ще служи като връзка между туризма и зелената икономика.

За да предоставим на нашите потребители обективен поглед, ние избрахме добри практики от различни държави и видове хотели. Можете да изберете да видите само хотели от конкретна държава или конкретен тип и можете да сортирате казусите по тяхното име или датата, на която са били добавени към инструмента. Всички казуси са представени с ярки картини и анализи.

Бяха подготвени казуси с ясна структура, която да даде поглед върху различни устойчиви подходи. Разделът започва с историите зад всеки отделен хотел за това как успешно са приели собствените си устойчиви практики и след това споделя с вас различните концепции за устойчивост въз основа на реални преживявания, както и полезни данни и технически подробности. Можете също така да проверите кои зелени сертификати и награди е получил даден хотел. В края на всеки казус можете да намерите резюме, в което са изброени спестяванията на хотела.

Редактиране на казуси


Ако познавате туристическо предприятие, което е въвел система за управление на околната среда и искате да го представите като положителен пример с помощта на онлайн инструмента, можете да го добавите към съдържанието на инструмента. Можете да направите това, като изберете *Казуси* от менюто *Списък*, което можете да намерите в основното меню на уебсайта, след като бъдете потвърдени като учител/обучител от администратор.

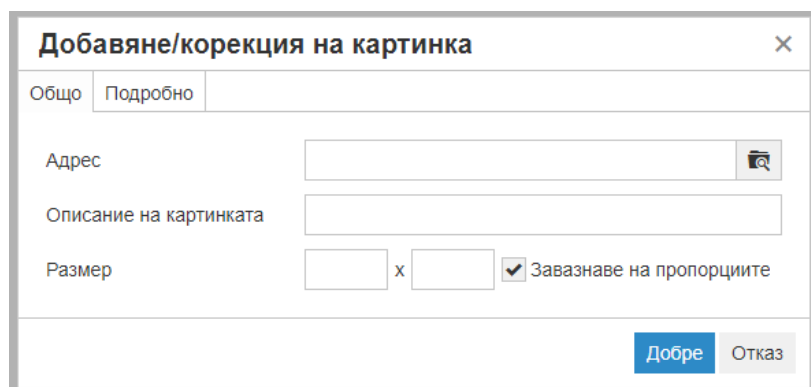
От следващия екран изберете "Създай нов" .


Ще се покаже страницата за редактиране на казус.

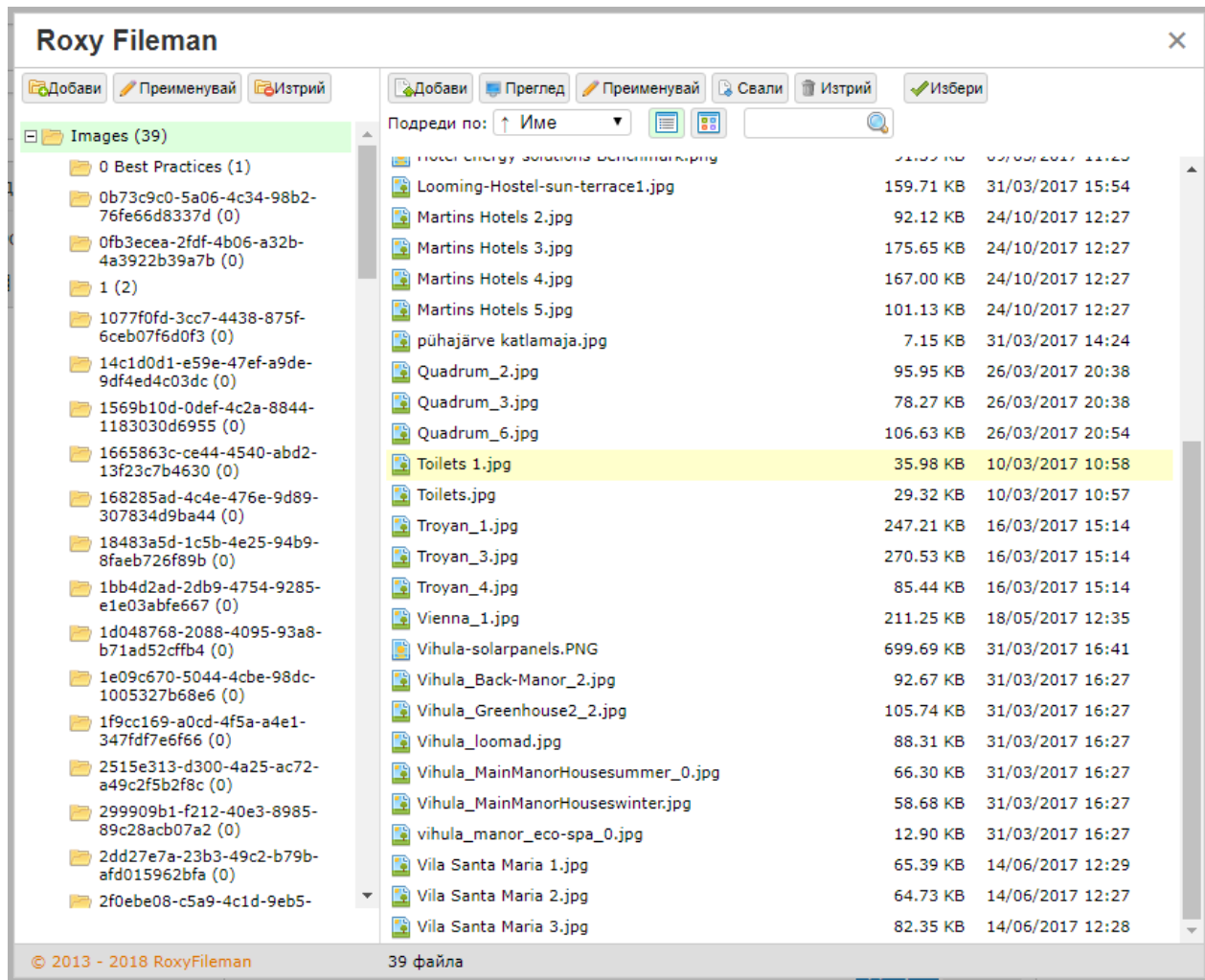
Първата част от елементите от казуса служи за да даде общо описание на бизнеса и неговите практики и управленска философия. Там можете да въведете името на предприятието (Заглавие), главното (заглавно) изображение, което да го представя, уебсайта му и кратко въведение, държава и тип хотел, всички от които ще се появят в описанието на случая в страницата *Казуси*. Най-важният от тези елементи е "*Описание*" - тук въвеждате основната статия, описваща историята на казуса.


Съдържанието, което добавите в полето *Описание*, е основното съдържание на статията, описващо историята на прилагането на устойчивите практики на хотела. Когато описвате казуса, използвайте снимки, илюстриращи практиките и характера на хотела. Докато работите в прозореца *Описание*, разполагате с инструментите за използване на различни методи за форматиране и подравняване, вмъкване на таблици, изображения, линкове, булети и т.н.


За да вмъкнете изображение, изберете *Добавяне/корекция на картинка* от менюто *Вмъкване* или просто кликнете върху бутона *Добавяне/корекция на картинка*  в лентата с инструменти. Ще се появи прозорецът *Добавяне/корекция на картинка*.



Изберете бутона търси в десния край на полето „Адрес“ . Това ще ви отведе в прозореца на файловия мениджър *Roxy Fileman*.



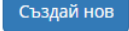
Тук можете да качите изображенията, които желаете да добавите в статията си, на сървъра на сайта, натискайки бутона *Добави*  и избирайки файла, който желаете да качите. Всички изображения, които искате да използвате като съдържание на сайта **трябва** да бъдат качени във файловия сървър. Също така можете да използвате файловия мениджър за да преглеждате, преименувате, преорганизирате и триете изображения, които сте качили в сървъра преди. Имайте предвид, обаче, че преместването на местонахождението или името на файл на сървъра ще счупи всички препратки към него в статии.



След като качването на файла ви приключи изберете го от списъка и натиснете бутона *Избери* . Това ще ви върне в прозореца *Добавяне/корекция на картинка*, където можете да изберете конкретен размер за изображението или просто натиснете *Добре* за да вмъкнете изображението в оригиналния му размер. Изображението ще се появи в полето, на мястото на текстовия курсор.

Полето *Език* определя в коя езикова версия на сайта ще се появи вашата статия. Ако желаете да добавите един казус на няколко езика, ще трябва да създадете различна статия за всеки от езиците.

Спускащите се менюта *Страна* и *Вид хотел* ви позволяват да изберете местонахождението и типа на хотела, който представяте. Тези определения са полезни, тъй като потребителите могат да изберат да видят казуси от определен тип или държава.

В секцията *Спестявания* можете да опишете начина, по който въведените мерки са намалили употребата на *Електричество*, *Вода*, *Отопление* и *Топла вода*. За всеки от ресурсите, чиито спестяване искате да покажете графично трябва да добавите стойност в полето *Спестявания*, която представлява спестяването в проценти и кратко *Описание* на въведените мерки, които са допринесли за съответното спестяване, за предпочитане, цитирайки точни цифри. На края трябва да активирате ресурсите, за които сте въвели данни, чрез натискане на кутията *Активен*.

Когато приключите с редактирането на вашия *Казус* натиснете бутона *Създай нов*  в края на страницата.

Ако желаете да редактирате *Казус*, който сте създали в миналото отворете списъкът с казуси и натиснете иконката *редактирай*  до името на казуса. Ако желаете, можете да изтриете казус, натискайки иконката *изтрий* .

2.4 Секция „Добри практики“

Добрите практики предоставят на потребителите практически решения как да подобрят устойчивостта. В тази секция най-добрите практики се категоризират по 12 теми за устойчивостта: управление и мониторинг, вода, енергия, отпадъци, почистване, въздух, екологично потребление, комуникация и екологична осведоменост, социална отговорност, рискове, транспорт, природа и културно наследство. Всяка категория се фокусира върху въздействието върху околната среда, потенциала по отношение на спестяването и свързаните нея решения.

Някои добри практики се илюстрират чрез видеоклипове, за да се предостави повече информация за поетапното им внедряване в реалните хотелски среди. В дъното на всяко от описанията на добра практика ще намерите есокар – опростена схема, която ще покаже основните функционални зони в повечето туристически бизнеси и ще покаже къде се изпълнява съответната практика.

Редактиране на „Добри практики“

Ако познавате практика, свързана с устойчивия туризъм, която не е включена в съдържанието на инструмента, можете да я добавите, избирайки *Добри практики* в менюто *Списък*, което можете да намерите в основното меню на уебсайта, след като бъдете потвърдени като учител/обучител от администратор.

От следващия екран изберете "Създай нов" 

Ще се покаже страницата за редактиране на добра практика.

Това, което въведете в *Заглавие* е името, под което вашата практика ще се появи на страницата с *Добри практики* на уебсайта.

Съдържанието, което добавите в полето *Описание*, е основното съдържание на статията, описващо как се прилага практиката, нейните екологични и икономически ползи. Би било в полза за статията ако добавите пример с конкретни цифри.

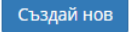
За да се научите да добавяте изображения, моля вижте инструкциите за *Редактиране на казус* в секция 2.3 на това упътване.



Полето *Език* определя в коя езикова версия на сайта ще се появи вашата статия. Ако желаете да добавите един казус на няколко езика, ще трябва да създадете различна статия за всеки от езиците.

Полето *Категории* ви дава да изберете в коя/кои от 12-те категории добри практики да попадне вашата практика. Трябва да изберете поне една категория.

Полето *CaseStudies* ви позволява да изберете един или повече от съществуващите в сайта казуси, които в описанието си споменават практиката, която описвате, чрез което двете статии ще бъдат свързани.

В полето *EcoMaps* можете да изберете в кои функционални зони на даден хотел би била въведена вашата практика, което ще бъде представено като графика в края на статията.

Когато приключите с редактирането на вашия *Казус* натиснете бутона *Създай нов*  в края на страницата.

Ако желаете да редактирате *Добра практика*, която сте създали в миналото отворете списъкът с практики и натиснете иконката *редактирай*  до името на практиката. Ако желаете, можете да изтриете практика, натискайки иконката *изтрий* .

2.5 Секция „Симулации“

Този раздел ви позволява да изпробвате различни мерки в опит да направите хипотетичен хотел по-екологичен и печеливш едновременно.

В тази секция ще намерите следните интересни функции:

- Интерактивен раздел, позволяващ на студентите да вземат управленски решения
- Различни сценарии, които представляват предизвикателства в следните категории за най-добри практики: Вода, Енергия, Отпадъци, Почистване
- Разделът ви позволява да избирате от списък от мерки в различни категории, ограничени от конкретен за всеки сценарий бюджет
- Всяка мярка (добра практика) има три характеристики – инвестиционен разход, намаление на екологния отпечатък и намаляване на разходите за поддръжка (спестяване)
- Ефектите от вашите решения се представят чрез графика

В рамките на този раздел ще научите за ефективността на различните мерките и за приложението на най-добрите практики в реалния живот.

2.6 Секция „Зелени марки“

Този раздел предоставя практическа информация относно известни сертифициращи организации за опазване на околната среда в различни страни, които ще ви помогнат да изучите критериите, свързани с околната среда, и да подобрите собственото си управление. Под всяка институция ви предоставихме връзки с уебсайтове, описания на организациите, информация за географското ниво на признаване, обосновка и целевата група на марката в кратък обзор.

2.7 Секция „Библиотека“

Библиотеката ви предоставя актуални интелектуални продукти в областта на зеления туризъм. Също така съдържа различни ръководства, проучвания и статии от водещи хуманитарни и научни организации като университети, Световната търговска организация на ООН и *the Travel Foundation*.

2.8 Тестове

Тук ще намерите тестове за темите, обхванати в раздел „Устойчив туризъм“, и за всяка категория в раздела „Добри практики“. Можете да видите резултатите от тестове на вашите ученици или служители, като влезете в профила си. Като учител или обучител можете да използвате този раздел, за да добавите персонализиран тест.

Редактиране на въпроси

Избирайки *Въпроси* от менюто *Списък* на основната страница на сайта можете да добавяте въпроси, които да се използват текстове.

От следващия екран изберете *Създай нов* 

Страницата за редактиране на въпрос ще се появи.



Полето *Заглавие*, определя как въпросът ви ще се появи при избор на въпроси за тест.

Съдържанието на полето *Описание* определя как ще бъде поставен въпроса на ученика.

Трябва да изберете *Език* и *Категория* за въпроса си.

В полето *Отговори* можете да добавите множество възможни отговори, чрез натискане на копчето *Добави* и впоследствие да изберете верния/верните отговори.

Изберете *Създай нов* когато сте приключили с редактирането на въпроса.

Ако желаете да редактирате въпрос, който сте създали в миналото отворете списъкът с въпроси и натиснете иконката *редактирай*  до името на въпроса. Ако желаете, можете да изтриете въпрос, натискайки иконката *изтрий* .

Редактиране на тестове

Избирайки *Тестове* от менюто *Списък* на основната страница на сайта можете да създавате тестове, които да възлагате на вашите ученици или служители.



От следващия екран изберете *Създай нов* 

Страницата за редактиране на тест ще се появи.

Въведете *Име*, *Описание* и *Език* за вашия тест.

За да добавите въпроси, преместете ги от полетата с въпроси в полето с въпросите на текущия тест, натискайки и задържайки копчето на мишката.

Изберете *Създай нов* когато сте приключили с редактирането на въпроса.

Ако желаете да редактирате тест, който сте създали в миналото отворете списъкът с тестове и натиснете иконката *редактирай*  до името на еста. Ако желаете, можете да изтриете тест, натискайки иконката *изтрий* .

2.9 От къде да започна?

За начало, моля, регистрирайте се на нашия уебсайт, за да получите пълен достъп до неговата функционалност. Попълнете необходимата информация и задайте парола. Ще получите имейл, съдържащ линк, с който да потвърдите регистрацията си. За да отключите допълнителните функции, предназначени за учители и обучители трябва да се свържете с представителя на проекта Зелени идеи за туризма във вашата страна или регион. Също така ако срещнете някакви затруднения, можете да се свържете с нас. Ще се радваме да ви помогнем.

След като направите регистрацията, можете да започнете да научавате, споделяте и допринасяте за екотуризма!

Относно проекта Зелени идеи за туризма в Европа (GIFT for Europe)

Зелени идеи за туризма в Европа (GIFT for Europe) е проект по програма "Еразмус+", който събира водещи организации от различни сфери – образование, електронно обучение, опазване на околната среда и устойчиво развитие, като всички те се стремят да помогнат на хората да посрещнат предизвикателствата на бъдещето. Партньорите обединиха усилията си и опита си в иновативните образователни практики, електронното обучение и иновативните управленски практики за устойчиво развитие с цел създаване на образователен инструмент, който въвежда темите за екологична устойчивост във формалните учебни програми на професионалните гимназия по туризъм и обученията за туристически персонал. Ролята на обучаващият се се премества от обикновен приемник на информация към активен участник в образователния процес, процес, в който се прави място за нови идеи, идващи от обучаемия.

Background: Environmental responsibility has been recognized as a key factor for the competitiveness of the European tourism industry, as cultural and natural resources are its main assets. At the same time, the European Commission, within the framework of the Europe 2020 strategy, is encouraging educational measures directed towards fighting youth unemployment. Special emphasis has been put on vocational education, thus recognizing its potential to provide specific knowledge and skills, which contribute to raising youth employability.

Контекст: Отговорността за околната среда е призната като ключов фактор за конкурентоспособността на европейската туристическа индустрия, тъй като културните и природни ресурси са нейните основни предимства. В същото време *Европейската комисия*, в рамките на стратегията „Европа 2020“, насърчава образователни мерки, насочени към борба с младежката безработица. Специално внимание се обръща на професионалното образование, като по този начин се признава неговият потенциал за предоставяне на специфични знания и умения, които допринасят за повишаване на пригодността за заетост на младите хора.

Фокус: Проектът дава възможност на студентите и учителите да предприемат действия в областта на туризма, които да допринесат за създаването на устойчиво общество. По-специално, той е насочен към предоставяне на всеобхватен и лесен за използване онлайн инструмент за преподаване на устойчиво развитие в средните училища и програмите за професионално обучение.

Теми: Най-важните теми, които проектът Зелени идеи за туризма в Европа (GIFT for Europe) засяга, са:

- 🌿 Енергия и ресурси
- 🌿 Предприемачество, промишленост, малки и средни предприятия
- 🌿 Нови иновативни учебни програми / образователни методи / разработване на курсове за обучение

Цели: Целите на проекта *Зелени идеи за туризма в Европа* са да предостави отличаващи се примери за това, как реалните бизнеси в туризма променят ежедневната си работа, за да станат предприятия, отговорни за околната среда. Надяваме се да вдъхновим учениците за бъдещи им действия. Инструментът допринася за запознаване на студентите от професионалните училища по туризъм с връзките между туристическата индустрия и околната среда. Проектът допринася за развитието на висококвалифицирани работници, които са запознати с тенденциите в устойчивото управление и иновациите и са готови да се справят с екологичните предизвикателства в сферата на туризма.

Екип: Проектният екип се състои от организации с богат опит в областта на устойчивото управление на туризма (Ecosystem Europe), екологичните политики (SEI Tallinn), глобалното образование (Център за приобщаващо образование), електронното обучение (Context Learning) и професионална гимназия по туризъм (ПГТ „Михалаки Георгиев“, Видин).

Въздействие: В дългосрочен план съществуването на професионални кадри в туризма, запознати както с оперативните предизвикателства на малките и средни предприятия в областта на туризма, така и с най-добрите екологично устойчиви управленски практики допринасят за развитието на по-устойчива и следователно по-конкурентоспособна европейска туристическа индустрия.